

# CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre



**La Société Ouest-France**, Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 300 000 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 377 714 654 ayant son siège situé au 10, rue du Breil, 35051 Rennes Cedex 9

**Représentée par Fabienne Destombes, agissant en qualité de Responsable Marketing Promotion,**

Tél : 0231155285 / fabienne.destombes@ouest-france.fr,

Ci-après dénommée, **"l'Editeur"**  
D'une part

et



**QUAI DES ARTS ARGENTAN**

1 rue de la Feuille

61200 Argentan

**Représenté par Frédéric Leveillé, agissant en qualité de Maire d'Argentan**

Ville d'Argentan - Quai des Arts

Dûment habilité(e) à cet effet,

Contact : Annie Welter : Chargée de communication et billetterie/[annie.welter@quaidesarts.fr](mailto:annie.welter@quaidesarts.fr)  
Tel: 02 33 39 69 00

Ci-après dénommé(e), **"le Partenaire"**  
D'autre part

## ARTICLE 1 : OBJET DU PARTENARIAT

---

Le présent document a pour objet de définir les conditions juridiques, organisationnelles et financières du partenariat entre les Parties à l'occasion de la manifestation ci-après désignée :

**QUAI DES ARTS ARGENTAN - Saison 2025 - 2026.**

La manifestation se déroulera sur la période : **Saison 2025 - 2026.**

Toute évolution ou toute modification ultérieure des modalités d'exécution des Prestations ou du contenu des Prestations telles que prévues à la présente convention fera l'objet d'un avenant.

Le présent partenariat est conclu à titre strictement promotionnel. Sauf en cas de disposition expresse contraire prévue dans la présente convention, ce partenariat n'a pas pour objet de garantir au Partenaire la fourniture d'un contenu à visée rédactionnelle sur l'événement concerné.

## ARTICLE 2 : ENGAGEMENTS DE L'EDITEUR

---

L'Editeur s'engage à :

### ⇒ Encart partenaire liseré - valorisation

Pour promouvoir ce partenariat dans le journal, l'Editeur s'engage à assurer la parution d'encart(s) selon le plan de parution suivant :

- **Dans Ouest-France**
- En quadrichromie
- Format de parution (en mm) : **Quotidien - L106 (2 col) x H105**

Cet encart paraîtra selon les date(s) et zone(s) suivantes:

Date de parution	Zone d'édition
21/10/2025 - Trio SR9	Orne
06/11/2025 - Couleur Swing Big Band	Orne
03/03/2026 - La Maison Tellier	Orne

### **A noter :**

Le visuel (au format **L 106 x H 96**, en PDF haute définition) est à envoyer par mail :

- à [promotion.normandie@ouest-france.fr](mailto:promotion.normandie@ouest-france.fr) copie Fabienne Destombes, [fabienne.destombes@ouest-france.fr](mailto:fabienne.destombes@ouest-france.fr),

- **au plus tard 15 jours avant la date de parution**

L'Editeur ajoutera à ce visuel la mention chartée "En partenariat avec..."

La (les) date(s) de parution reste(nt) sous réserve de modifications liées à l'encombrement de l'information.

### ⇒ Bloc(s) dans Newsletter(s) de l'Editeur

Pour promouvoir ce partenariat sur les supports numériques de l'Editeur, l'Editeur s'engage à mettre à disposition un bloc promotionnel (avec un lien cliquable) selon les modalités suivantes :

- **Newsletter(s) : OF - Locale Argentan / Falaise**
- Format (en pixels) : 300 L x 250 H

- Sur la période du **04/11/2025 au 10/11/2025**
- Communication - **Scène Ouverte**

- **Newsletter(s) : OF - Locale Argentan / Falaise**
- Format (en pixels) : 300 L x 250 H
- Sur la période du **03/03/2026 au 09/03/2026**
- Communication - **Ego le cachalot prend le large**

- **Newsletter(s) : OF - Locale Argentan / Falaise**
- Format (en pixels) : 300 L x 250 H
- Sur la période du **02/06/2026 au 08/06/2026**
- Communication - **Dehors Molière !**

**A noter :**

Le fichier au format JPEG (max. 150 ko) et le lien de la page d'atterrissage sont à envoyer par mail :  
 - à [promotion.normandie@ouest-france.fr](mailto:promotion.normandie@ouest-france.fr) copie Fabienne [Destombes.fabienne.destombes@ouest-france.fr](mailto:Destombes.fabienne.destombes@ouest-france.fr),  
 - **au plus tard 15 jours avant la date de parution**

**⇒ Evènement LaPlace – jeu à destination des abonnés Ouest-France**

**1. Promotion de l'Opération : Gagnez vos 2 places pour le spectacle de Christophe Alévêque : "Vieux con ? La suite" !**

Pour promouvoir ce partenariat dans la rubrique LaPlace sur le site internet de l'Editeur, l'Editeur s'engage à donner une portée qualitative à l'annonce de l'évènement partenaire en proposant aux abonnés des conditions privilégiées selon les modalités suivantes :

- **Bénéficiaires : abonnés de Ouest-France**
- **Dates de mise en ligne : du 13/10/2025 au 02/11/2025**
- Le Partenaire sera présent sur la rubrique dédiée LaPlace avec un lien vers son site internet
- L'évènement sera présent dans la newsletter LaPlace envoyée aux abonnés
- Conditions de retrait du gain : retrait sur liste

Quantité	Dotation
5	2 places pour Christophe Alévêque "Vieux con ? La suite" le mercredi 12 novembre

**A noter :**

Le(s) visuel(s) utilisé(s) pour promouvoir cet(ces) événement(s) sur le site LaPlace doi(ven)t être sans texte ni logo, type photo de presse (Format paysage: 15 cm L x 10 cm H ou 1200 pxl L x 900 pxl H, en JPEG haute définition).

Pour la gestion de cet engagement, les éléments (visuels, textes descriptifs, lien vers le site partenaire) sont à envoyer par email :

- à [promotion.normandie@ouest-france.fr](mailto:promotion.normandie@ouest-france.fr) copie Fabienne Destombes, [fabienne.destombes@ouest-france.fr](mailto:fabienne.destombes@ouest-france.fr),

- **au plus tard 15 jours avant la date de mise en ligne**

### ⇒ Encart LaPlace

Pour promouvoir ce partenariat dans le journal, l'Editeur s'engage à assurer la parution d'encart(s) selon le plan de parution suivant :

- Dans Ouest-France
- En quadrichromie
- Format (en mm) : **Quotidien - L106 (2 col) x H105**

Cet encart paraîtra selon les date(s) et zone(s) suivantes:

Date de parution	Zone d'édition
15/10/2025	Orne

#### **A noter :**

*Le(s) visuel(s) pour promouvoir cet(ces) événement(s) sur le site LaPlace doi(ven)t être sans texte ni logo, type photo de presse (en JPEG haute définition). Les éléments (visuels, texte descriptif, les logos Partenaires éventuels (4 maximum), lien vers le site Partenaire) sont à envoyer par mail :*

*- à [promotion.normandie@ouest-france.fr](mailto:promotion.normandie@ouest-france.fr) copie Fabienne Destombes, [fabienne.destombes@ouest-france.fr](mailto:fabienne.destombes@ouest-france.fr),*

*- **au plus tard 15 jours avant la date de parution***

*L'encart sera réalisé par l'Editeur selon sa charte graphique.*

*La (les) date(s) de parution reste(nt) sous réserve de modifications liées à l'encombrement de l'information.*

### ⇒ Evènement LaPlace - jeu à destination des abonnés Ouest-France :

#### **2. Promotion de l'Opération : Remportez vos 2 places pour Femme non rééducable le vendredi 6 mars ou pour Le sacre du printemps le vendredi 27 mars !**

Pour promouvoir ce partenariat dans la rubrique LaPlace sur le site internet de l'Editeur, l'Editeur s'engage à donner une portée qualitative à l'annonce de l'évènement partenaire en proposant aux abonnés des conditions privilégiées selon les modalités suivantes :

- **Bénéficiaires : abonnés de Ouest-France**
- **Dates de mise en ligne : du 04/02/2026 au 24/02/2026**
- Le Partenaire sera présent sur la rubrique dédiée LaPlace avec un lien vers son site internet
- L'évènement sera présent dans la newsletter LaPlace envoyée aux abonnés
- Conditions de retrait du gain : retrait sur liste

Quantité	Dotation
5	2 places pour la pièce Femme non rééducable le vendredi 6 mars
5	2 places pour le Sacre du Printemps le vendredi 27 mars

#### **A noter :**

*Le(s) visuel(s) utilisé(s) pour promouvoir cet(ces) événement(s) sur le site LaPlace doi(ven)t être sans texte ni logo, type photo de presse (Format paysage: 15 cm L x 10 cm H ou 1200 pxl L x 900 pxl H, en JPEG haute définition).*

*Pour la gestion de cet engagement, les éléments (visuels, textes descriptifs, lien vers le site partenaire) sont à envoyer par email :*

*- à [promotion.normandie@ouest-france.fr](mailto:promotion.normandie@ouest-france.fr) copie Fabienne Destombes, [fabienne.destombes@ouest-france.fr](mailto:fabienne.destombes@ouest-france.fr)*

france.fr,  
- **au plus tard 15 jours avant la date de mise en ligne**

#### **⇒ Encart LaPlace**

Pour promouvoir ce partenariat dans le journal, l'Editeur s'engage à assurer la parution d'encart(s) selon le plan de parution suivant :

- Dans Ouest-France
- En quadrichromie
- Format (en mm) : **Quotidien - L106 (2 col) x H105**

Cet encart paraîtra selon les date(s) et zone(s) suivantes:

Date de parution	Zone d'édition
18/02/2026	Orne

#### **A noter :**

*Le(s) visuel(s) pour promouvoir cet(ces) événement(s) sur le site LaPlace doit(ven)t être sans texte ni logo, type photo de presse (en JPEG haute définition). Les éléments (visuels, texte descriptif, les logos Partenaires éventuels (4 maximum), lien vers le site Partenaire) sont à envoyer par mail :*

*- à [promotion.normandie@ouest-france.fr](mailto:promotion.normandie@ouest-france.fr) copie Fabienne Destombes, [fabienne.destombes@ouest-france.fr](mailto:fabienne.destombes@ouest-france.fr),*

*- **au plus tard 15 jours avant la date de parution***

*L'encart sera réalisé par l'Editeur selon sa charte graphique.*

*La (les) date(s) de parution reste(nt) sous réserve de modifications liées à l'encombrement de l'information.*

#### **⇒ Visualisation et objets publicitaires**

Pour promouvoir ce partenariat sur le lieu de la manifestation, l'Editeur s'engage à mettre à disposition du Partenaire la visualisation listée ci-dessous :

Quantité	Dotation
1	Roll Up Ouest-France (en possession du partenaire)

### **ARTICLE 3 : ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE**

---

Le Partenaire s'engage à :

#### **⇒ Exclusivité**

Le Partenaire réserve à l'Editeur l'exclusivité du partenariat pour la presse quotidienne régionale et sur tous ses supports notamment papier, internet, réseaux sociaux, pendant toute la durée de l'événement.

#### **⇒ Présence du logo Editeur**

Le Partenaire fera figurer le logo de l'Editeur sur l'ensemble des supports de communication liés à

l'événement. Un bon à tirer (BAT) devra être soumis à l'Editeur avant impression des supports. Un justificatif de chaque support devra être fourni à l'Editeur.

### **⇒ Dotation**

Pour promouvoir le partenariat, le Partenaire s'engage à apporter la dotation suivante à l'Editeur :

#### **1- Pour les opérations Ouest-France :**

Quantité	Détail	Valeur unitaire (en €)
10	Places pour la pièce Femme non réeducable le vendredi 6 mars	10
10	Places pour le Sacre du Printemps le vendredi 27 mars	35
10	Places pour Christophe Alévêque "Vieux con ? La suite" le mercredi 12 novembre	35

Cette dotation sera réservée aux abonnés de l'Editeur.

La répartition des 6 places dédiées aux relations publiques Ouest-France sera définie au cours de la saison.

Modalités de récupération : retrait sur liste, donner la liste des gagnants au partenaire. Les gagnants se présenteront au guichet invitation du Quai des Arts (1/2h avant le début du spectacle) avec leur carte d'identité.

### **ARTICLE 4 : FACTURATION**

---

Le Partenaire s'engage à acheter au tarif préférentiel défini par la présente convention les prestations suivantes, sur présentation des factures respectives.

Pour rappel, la valeur du dispositif de l'Editeur est de 5 805 € HT et la valeur du dispositif mis en place par le Partenaire est de 850 € HT.

Toutefois, chacune des parties fournira gracieusement ses prestations à l'autre partie.

### **ARTICLE 5 : DURÉE DU PARTENARIAT**

---

Le présent partenariat est conclu du 1/10/2025 au 30/6/2026 inclus.

Avant la fin de la convention, les deux parties se rapprocheront pour reconduire éventuellement ce partenariat et définir, le cas échéant, les nouvelles conditions de leur collaboration et ce de manière expresse.

Le partenaire s'engage à détruire les données personnelles collectées dans le cadre de l'exécution du contrat et transmis par l'Editeur. A cette fin, le partenaire fournira une attestation de destruction à l'Editeur 15 jours après l'expiration du contrat.

### **ARTICLE 6 : ANNULATION - REPORT DE L'EVENEMENT**

---

## **I. Annulation**

En cas d'annulation pure et simple de l'événement, à l'initiative de l'organisateur dûment justifiée, pour notamment raison de force majeure telle que définie à l'article 8 de la présente convention ou quelque cas fortuit, ou par décision administrative, les parties s'engagent mutuellement à ne pas se réclamer d'indemnités d'aucune sorte.

Il sera procédé à un arrêté des comptes entre les parties.

Les sommes déjà engagées par l'organisateur pour la préparation de l'évènement et les prestations réalisées permettant la visibilité du partenaire ne seront pas restituées.

## **II. Report**

En cas de report de l'événement pour les mêmes raisons que celles prévues au paragraphe précédent, les parties décident de convenir par avenant des modalités financières de ce report sans remise en cause de la participation financière du partenaire. Il ne sera alors pas demandé au partenaire un complément de participation.

## **ARTICLE 7 : RESILIATION**

---

La présente convention pourra être résiliée :

- en cas de non-respect de ses engagements par l'une des Parties tels que prévus à la présente Convention;
- si l'une des Parties venait cesser son activité, se déclarait ou serait déclarée en état d'insolvabilité, entrerait en liquidation légale ou volontaire judiciaire, sous réserve des dispositions légales en vigueur.

Cette résiliation interviendra de plein droit dans le mois de la réception d'une lettre recommandée de résiliation par la Partie défaillante. Dans ce cas, aucune indemnité de rupture ne sera due de part ni d'autre.

Toutefois, les Parties se rapprocheront à l'effet de convenir des modalités de remboursement des sommes déjà versées.

En cas de manquement grave par l'une des Parties aux obligations des présentes, non réparé dans un délai de 15 (quinze) jours à compter de l'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception notifiant le manquement en cause, l'autre Partie pourra prononcer de plein droit la résiliation du contrat aux torts de l'autre Partie, sans préjudice de tous dommages et intérêts auxquels elle pourrait prétendre en vertu des présentes.

## **ARTICLE 8 : ASSURANCES**

---

Les Parties déclarent être assurées pour leur responsabilité civile professionnelle auprès d'une compagnie d'assurance notoirement solvable pour tous les dommages matériels et immatériels consécutifs à l'exécution du partenariat par son personnel ou ses collaborateurs.

Chaque Partie s'engage à maintenir cette garantie pendant toute la durée de la présente convention et à fournir à l'autre Partie, lors de la signature de la présente convention, une attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle, couvrant tous dommages aux biens et personnes consécutifs ou non ayant lieu dans le cadre ou en relation avec le partenariat pendant la durée de la présente convention, en cours de validité et mentionnant :

- la totalité de son activité déclarée à l'assureur,
- les conditions de garantie (plafond, franchise et principales exclusions) par sinistre,
- le règlement des primes.

Chaque Partie devra pouvoir justifier à tout moment, à la demande de l'autre Partie, du paiement de ses primes. Chaque Partie transmettra spontanément sa nouvelle attestation annuelle. Chaque Partie s'engage à ce que sa couverture d'assurance lors de son ou ses renouvellements soit au moins aussi complète et bonne en termes de montants d'indemnisation et de plafonds notamment que celle existant au jour de la signature de la présente convention.

Chacune des Parties renonce à recours contre la Partie qui serait à l'origine d'un dommage subi dans le cadre de la présente convention.

## **ARTICLE 9 : FORCE MAJEURE - ANNULATION**

---

La présente convention sera annulée de plein droit en cas de survenance d'un cas de force majeure tel que défini par l'article 1218 du code civil, la jurisprudence et le présent article rendant impossible son exécution et ce sans qu'aucune indemnité ne soit à verser par l'une des Parties à l'autre.

Dans le cadre de la présente convention sont en particulier assimilés à des cas de force majeure :

- l'indisponibilité des lieux suite à un incendie, attentats, vandalisme, sabotage ou acte de terrorisme,
- les émeutes,
- les épidémies ou pandémies,
- des menaces graves pesant sur la sécurité des personnes et des biens,
- des dispositions d'ordre législatif ou réglementaire, et plus généralement tout acte ayant force obligatoire émanant de toute autorité compétente,
- la grève interne ou externe aux Parties.

Toutefois, compte tenu de la présente convention en cas de force majeure, les Parties s'engagent tout d'abord à faire leurs meilleurs efforts pour reporter d'un commun accord l'évènement ou poursuivre l'exécution de la présente convention selon un mode à définir, même dégradée.

Si l'empêchement est définitif (au-delà de 90 jours à compter de l'évènement), la convention sera résolue de plein droit et les parties seront libérées de leurs obligations dans les obligations prévues aux articles 1351 et 1351-1 du Code Civil.

En cas d'annulation pure et simple de l'évènement, à l'initiative de l'organisation, dument justifié par notamment un cas de force majeure ou par décision administrative, il sera procédé à un arrêté des comptes.

Les sommes déjà engagées par l'organisation pour la préparation de l'évènement et la prestation réalisée permettant la visibilité du Partenaire, seront dûes par le Partenaire et s'imputeront si besoin sur l'acompte déjà versé par le Partenaire.

## **ARTICLE 10 : PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES**

---

Ouest France s'engage à respecter l'ensemble des dispositions légales et réglementaires relatives à la protection des données à caractère personnel et notamment les dispositions du Règlement général européen sur la protection des données personnelles UE 2016/679 (RGPD) et celles de la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée (LIL). Ces dispositions figurent en annexe à la présente convention.

## **ARTICLE 11 : PROPRIETE INTELLECTUELLE**

---



## **I. Droits sur les signes distinctifs**

Les Parties reconnaissent avoir tous les droits relatifs aux noms, noms de domaines, marques, logos, sites et tout autre signe nécessaire à l'exécution des présentes, ci-après les Signes Distinctifs. Chacune des Parties reste seule propriétaire de ses droits.

Chaque Partie s'engage à respecter l'intégralité des droits de l'autre Partie sur ses Signes Distinctifs et s'interdit notamment de susciter toute confusion dans l'esprit du public à quelque fin que ce soit, et par quelque mode que ce soit.

Les Signes Distinctifs respectifs des Parties sont mis à disposition par chacune d'elle au profit de l'autre uniquement dans le cadre de l'exécution du Contrat, notamment en vue de promouvoir leur partenariat. Cette autorisation n'entraîne ni cession ni transmission d'un droit quelconque sur lesdits Signes Distinctifs, ce que chaque Partie reconnaît et accepte expressément.

Chacune des Parties s'engage, en dehors de l'exécution du Contrat, à ne pas utiliser de quelque manière que ce soit les Signes Distinctifs de l'autre Partie.

Les Parties conviennent expressément qu'elles n'apporteront aucune modification, altération ou adjonction dans la reproduction des Signes Distinctifs de l'autre Partie.

Chaque Partie garantit que l'usage, par l'autre Partie, des Signes Distinctifs dont elle a la jouissance ne porte atteinte aux droits d'aucun tiers.

Toute autre exploitation par chacune des parties des noms et/ou logotypes de l'autre partie devra au préalable faire l'objet d'une autorisation écrite de la partie détentrice des droits sur ces noms et/ou logos.

A l'expiration du Contrat, quelle qu'en soit la cause, les Parties s'engagent à cesser et faire cesser l'utilisation des signes distinctifs de l'autre et à détruire tout objet ou document en portant mention. Les Parties devront procéder et faire procéder à cette destruction au plus tard dans les 30 (trente) jours suivant l'expiration du Contrat et le notifier par écrit à l'autre.

## **II. Droits d'auteurs**

L'Editeur est titulaire des droits d'auteur sur les contributions publiées dans ses colonnes, sur les sites internet qu'elle édite et sur les réseaux sociaux dont elle est l'auteur. Le Partenaire ne saurait reproduire ces contributions sur quelque support que ce soit sans avoir obtenu l'autorisation expresse préalable de l'Editeur.

## **III. Garanties des parties**

Chacune des Parties est responsable, chacune en ce qui la concerne, de l'obtention et du paiement de tous les droits et autorisations nécessaires pour la diffusion des messages, de l'image des personnes représentées ou des participants à l'événement et autres éléments qu'elle fournit, et tient à cet égard l'autre Partie quitte et indemne de tout recours, litige ou action de tout tiers qui estimerait avoir des droits quelconques à faire valoir sur tout ou Partie des messages et autres éléments fournis, ainsi que les frais y compris contentieux, pouvant en résulter.

## **ARTICLE 12 : CLAUSE ANTICORRUPTION**

---

Ouest-France entend appliquer son niveau d'éthique à la lutte contre la fraude et la corruption. Il exige donc que toute personne ou société adhère aux mêmes principes et respecte scrupuleusement la réglementation en vigueur.

En conséquence, tout contractant de Ouest-France, ci-après « Cocontractant », s'engage à respecter irrévocablement la réglementation en vigueur relative à la lutte contre la fraude et la corruption (Loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique), les recommandations de l'Agence Française anticorruption ainsi que les dispositions stipulées dans le présent article. Le Cocontractant mettra en œuvre tout changement de réglementation relatif à la lutte contre la fraude et la corruption.

Tout manquement de la part du Cocontractant aux présentes stipulations sera considéré comme un manquement grave autorisant Ouest-France, si bon lui semble, à résilier la présente convention sans

préavis ni indemnité, et sous réserve de tous les dommages et intérêts auxquels Ouest-France pourrait prétendre du fait d'un tel manquement.

Le Cocontractant garantit que toute personne, physique ou morale, intervenant pour son compte dans le cadre du présent Contrat :

- respectera toute réglementation ayant pour objet la lutte contre la corruption ;
- ne fera, par action ou par omission, rien qui serait susceptible d'engager la responsabilité de Ouest-France au titre du non-respect de la réglementation existante ayant trait à la lutte contre la corruption ;
- mettra en place et maintiendra ses propres politiques et procédures relatives à l'éthique et à la lutte contre la corruption ;
- informera Ouest-France sans délai de tout événement qui serait porté à sa connaissance et qui pourrait avoir pour conséquence l'obtention d'un avantage indu, financier, ou de toute autre nature, à l'occasion de l'exécution de la présente convention ;
- fournira toute assistance nécessaire à Ouest-France pour répondre à une demande d'une autorité dûment habilitée relative à la lutte contre la corruption.

Le Cocontractant indemniserà Ouest-France de toute conséquence, notamment financière, d'un manquement de sa part aux obligations stipulées au présent article.

Le Cocontractant autorise d'ores et déjà Ouest-France à prendre toute mesure raisonnable ayant pour objet de contrôler le strict respect par le Cocontractant des obligations stipulées au présent article.

Le Cocontractant s'engage à informer Ouest-France, sans délai, de tout élément qui serait porté à sa connaissance et susceptible d'entraîner sa responsabilité au titre du présent article.

Il est entendu qu'aucune obligation au titre de la présente convention ne saurait avoir comme conséquence d'obliger Ouest-France à manquer à ses obligations relatives à la lutte contre la corruption.

## **ARTICLE 13 : INTEGRALITE DE LA CONVENTION**

---

La présente convention exprime l'intégralité des accords intervenus entre les Parties en ce qui concerne l'objet des présentes. Il remplace et annule toutes les conventions orales ou écrites qui auraient pu être antérieurement conclues entre les Parties à cet égard et ne pourra être modifié que par un nouvel accord ou un avenant conclu par écrit entre les Parties.

En conséquence, tous les autres documents que les Parties ont pu échanger relativement à la réalisation des Prestations n'ont pas de valeur contractuelle et ne leur sont pas opposables.

## **ARTICLE 14 : NON RENONCIATION**

---

Le fait pour l'une des Parties de s'abstenir, à un moment quelconque, de se prévaloir de l'inexécution par l'autre Partie de l'une quelconque de ses obligations résultant d'une clause de la présente convention ne signifie pas renonciation par ladite Partie aux droits conférés par ladite clause ou toute autre clause du présent Contrat.

## **ARTICLE 15 : VALIDITE DU CONTRAT**

---

Si une ou plusieurs stipulations de la présente convention sont tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision collective d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont leur force et leur portée.

## **ARTICLE 16 : DIFFERENDS – DROIT APPLICABLE – ATTRIBUTION DE JURIDICTION**

---

De convention expresse entre les Parties, la présente convention est soumise au droit français.

Les Parties s'engagent à rechercher ensemble, préalablement à toute action judiciaire, une solution à tout litige qui surviendrait relatif à la formation, l'interprétation, l'exécution ou la cessation de la présente Convention. A cet effet, les Parties conviennent de se réunir dans les quinze (15) jours à compter de la réception par une Partie d'une lettre recommandée avec demande d'avis de réception notifiée par l'autre Partie notifiant les raisons du litige.

Faute d'accord amiable dans le délai d'un (1) mois suivant la date de réunion visée au paragraphe précédent, le litige sera soumis au Tribunal de commerce de Rennes, seul compétent de convention expresse, sauf en ce qui concerne la compétence spéciale du Tribunal de Grande Instance de Rennes.

**Fait à Caen, le 26/08/2025,**

En 2 exemplaires originaux, dont chacune des parties reconnaît avoir reçu 1 exemplaire.

**Le Partenaire**

Frédéric Leveillé

Maire d'Argentan

**L'Editeur**

Fabienne Destombes

Responsable Marketing Promotion

